



Вред, причиняемый незаконной обработкой персональных данных

Блок 9.1.

Обработка персональных данных может причинить вред человеку в разных ситуациях. Наша схема поможет понять, какой вред и когда может возникнуть, и как его предотвратить



Человек ведет себя по-разному в зависимости от контекста, в котором находится: у нас разные «я» для работы, друзей, родных.

Контекст меняется со временем, и мы меняем наше «я» для изменившегося контекста. Раз информация была создана в определенном контексте, она предназначена для этого контекста и не может быть оторвана от него.

Если данные из разных контекстов, в т.ч. старых, объединяются, человек не может больше разделять роли, предназначенные для разных контекстов. В результате человек не может выстраивать свою личность



Субъективный вред – это те страдания, которые ощущает сам человек, его переживания и страхи.

Человек может страдать от того, что знает какую-то информацию: о слежке за ним, попытках влиять на него, накоплении данных о его жизни где-то, где он этого не может контролировать.

Но люди могут переживать и от незнания: они беспокоятся, вдруг кто-то следит за ними, составляет досье, накапливает информацию о каждом их шаге и может попытаться вмешаться в их жизнь.

Субъективный вред вызывает всё то в сознании человека, что мешает ему жить

Объективный вред – это негативные события в жизни человека, потеря денег, имущества, семьи или работы.

Обычно объективный вред – это то, что человек теряет. Например, когда мошенники получают доступ к банковскому счету с использованием личных данных человека.

Но объективный вред – это еще и те возможности, которых человек лишается. Возможность устроиться на работу или учёбу, получить кредит. Вред не в том, что потерял, а в том, чего не приобрел.

Объективный вред вызывает всё то, что лишает человека материальных или нематериальных благ (**потери**) или возможности их получить (**дискриминация**)

Вред при сборе информации:

Тип вреда	субъективный (внутренние переживания человека из-за того, что кто-то собирает о нем информацию)
Условия наступления вреда	субъекту непонятны цели сбора информации о нём и неизвестно, какие данные кем собираются и как будут обрабатываться в дальнейшем
Способы предотвращения вреда	информирование субъекта: действительно ли собираются персональные данные (или, например, из-за плохого качества картинки с камеры лицо невозможно разобрать), где и сколько данные хранятся, кем и для чего используются, как можно проверить и удалить данные о себе

Данные не должны собираться неведомым для человека образом!

Вред при распространении информации:

Тип вреда	субъективный (внутренние переживания человека из-за того, что информация о нем стала известна) или объективный (например, из-за публикации фото распадается брак)
Условия наступления вреда	информация распространяется вне контекста, для которого она создавалась (например, фото с дружеской вечеринки распространяется по бизнес-партнерам), и получатели информации знают, к какому лицу относится информация
Способы предотвращения вреда	не перемещать информацию между контекстами без согласия субъекта; соотносить цели распространения и риски для субъекта (одно дело распространять фото для праздного любопытства, другое – для сообщения о преступлении); учитывать, насколько чувствительна информация для человека

Информация может быть интересна другим, но ее распространение
- риск для того, к кому она относится!

Вред при использовании информации:

Тип вреда	объективный (потеря чего-то или дискриминация при принятии решений, относящихся к человеку)
Условия наступления вреда	используются неточные или неполные данные (например, когда решение о выдаче кредита принимается автоматически, а программа плохо настроена)
Способы предотвращения вреда	возможность для человека самому обновить свои данные и участвовать в принятии решений, затрагивающих его интересы

Используемые данные не должны терять связь с человеком!

Данные не должны **собираться** неведомым для человека образом!

Человек ведет себя по-разному в зависимости от **контекста**, в котором находится. Раз информация была создана в определенном контексте, она предназначена для этого контекста и не может быть оторвана от него.



Субъективный вред – это те страдания, которые ощущает сам человек, его переживания и страхи.

Объективный вред вызывает всё то, что лишает человека материальных или нематериальных благ (**потери**) или возможности их получить (**дискриминация**)

Информация может быть интересна другим, но ее **распространение** - риск для того, к кому она относится!

Используемые данные не должны терять связь с человеком!

Задания для самостоятельной работы по Теме 9



- Гражданский кодекс РФ (статьи 15, 150)
- Конвенция Совета Европы (статья 12)
- GDPR (статьи 77-79, 82)